

## БОЛЕЕ 70% ПОДРОСТКОВ ХОТЕЛИ БЫ ИМЕТЬ ЛИЧНУЮ БАНКОВСКУЮ КАРТУ БЕЗ ПРИВЯЗКИ К СЧЕТУ РОДИТЕЛЕЙ

МОСКВА, 10 января 2018 года. Современные подростки демонстрируют показатели знаний и навыков в области цифровых технологий выше, чем у взрослых. Однако **родители считают, что самостоятельно осуществлять покупки через интернет подросткам можно только по достижении совершеннолетия.** Об этом свидетельствуют результаты исследовательского спецпроекта «Дети и технологии»<sup>1</sup>, проведенного Аналитическим центром НАФИ и группой QIWI в мае-августе 2018 года.

Индекс цифровой грамотности подростков составляет 73 п.п. из 100 возможных. Индекс взрослых (по аналогичной методологии измерения) равен 52 п.п.<sup>2</sup> Тем не менее родители считают, что наиболее безопасный возраст для начала использования финансовыми продуктами – 19 лет.

У большинства подростков уже в возрасте от 14 до 17 лет (82%) есть карманные деньги, а половина тинейджеров пользуются электронными деньгами. Каждый второй имеет личный электронный кошелек (49%), 42% пользуются банковской картой, не привязанной к счету родителей. При этом 76% опрошенных, у которых личной карты нет, хотели бы ее оформить.

**Большинство подростков (70% за последние 3 месяца) совершали покупки в интернет-магазинах или оплачивали что-то онлайн.** При совершении покупок через интернет подростки с одинаковой частотой использовали для оплаты личные банковские карты (36%) и личные электронные кошельки (35%).

Наиболее популярные статьи трат у подростков — это траты на еду и напитки (78%), накопление с определённой целью (52%) и траты на походы в кино, парки,

---

<sup>1</sup> В рамках проекта были проведены всероссийские опросы родителей, опросы подростков 14-17 лет, фокус-группы с детьми 9-12 лет, а также кабинетное исследование российских и мировых программ повышения цифровой грамотности детей и подростков.

Всероссийский репрезентативный опрос родителей (возраст их детей на момент опроса не превышал 17 лет) проведен в мае 2018 г. в 150 населенных пунктах в 46 субъектах Федерации. Суммарный объем выборочной совокупности - 800 человек. Максимальная погрешность выборки - 3,4%.

Онлайн опрос подростков 14-17 лет проведен в мае 2018 г. в 150 населенных пунктах в 46 субъектах Федерации. Суммарный объем выборочной совокупности - 412 подростков. Максимальная погрешность выборки - 4,8%.

<sup>2</sup> Исследование НАФИ «Цифровая грамотность для экономики будущего»: <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/tsifrovaya-gramotnost-dlya-ekonomiki-budushchego/>

на другие развлечения (52%). Несмотря на то, что расходы на развлечения находятся на одном уровне со сбережениями средств на будущее, **заинтересованность в накоплении среди подростков говорит о более сознательном подходе к управлению личными финансами и указывает на определённые навыки в сфере финансовой грамотности.**

**Родители не верят в безопасность интернет-шопинга<sup>3</sup>.** Так, большинство родителей (84-87%) считают, что подросткам в возрасте от 14 до 17 лет небезопасно пользоваться мобильным и интернет-банкингом, а также электронными кошельками. Примечательно, что каждый пятый (17%) затруднился назвать точный возраст, с которого детям можно заниматься онлайн-шопингом. Более половины родителей (57%) считают, что совершать покупки в интернете можно только по достижении 18 лет.

Сегодня большинство россиян (61%) не привлекают детей к учету доходов и расходов, планированию бюджета семьи. Это говорит о том, что в российских семьях по-прежнему не ведется работа по формированию основ финансовой грамотности. **Цифровизация финансов требует дополнительного погружения и специализированных знаний со стороны детей, а также осведомленности, внимания и контроля со стороны родителей.**

«Скажите, пожалуйста, что из перечисленного ниже есть лично у Вас?», в % от всех опрошенных подростков, распределение по полу и возрасту

	Все опрошенные	Юноши	Девушки	14-15 лет	16-17 лет
Карманные деньги	82	85	80	80	84
Сбережения / накопления	43	40	46	43	42
Личная банковская карта, привязанная к счету родителей	10	10	10	12	8
Личная банковская карта, не привязанная к счету родителей	42	38	45	32	51

<sup>3</sup> Исследование НАФИ «Дети и финансы 2.0: безопасность сбережений и расчетов»: <https://nafi.ru/projects/finansy/deti-i-finansy-2-0-bezopasnost-sberezheniy-i-raschetov/>

Личный электронный кошелек	49	62	36	47	51
Ничего из перечисленного	2	2	3	3	2
Затрудняюсь ответить	2	1	2	3	1

«Хотели бы Вы иметь свою личную банковскую карту без привязки к счету родителей?», в % от опрошенных подростков, у которых нет банковской карты без привязки к счету родителей, распределение по полу и возрасту

	Все опрошенные	Юноши	Девушки	14-15 лет	16-17 лет
Да	76	72	81	80	72
Нет	7	9	5	5	11
Затрудняюсь ответить	17	19	14	15	17

«Немного подробнее поговорим о карманных деньгах. На что обычно Вы тратите их?», в % от опрошенных подростков, у которых есть карманные деньги, распределение по полу и возрасту

	Все опрошенные	Юноши	Девушки	14-15 лет	16-17 лет
Еда, напитки	78	78	78	80	76
Кафе, рестораны	23	20	26	22	23
Одежда, обувь, аксессуары	40	29	51	34	44
Косметика, украшения	25	1	51	25	25
Гаджеты, электроника	28	36	19	29	27
Игры, программы, приложения для компьютера/смартфона	24	41	6	25	23

Походы в кино, парки и другие развлечения	52	45	59	54	49
Откладываю на будущее / коплю с определенной целью	52	49	55	53	51
Другое	6	5	6	4	7
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1

«За последние три месяца доводилось ли Вам что-то покупать / оплачивать через интернет?», в % от всех опрошенных подростков, распределение по полу и возрасту

	Все опрошенные	Юноши	Девушки	14-15 лет	16-17 лет
Еда, напитки	14	17	11	14	15
Кафе, рестораны	5	7	3	6	4
Одежда, обувь, аксессуары	33	19	47	31	35
Косметика, украшения	14	1	26	11	16
Гаджеты, электроника	19	28	10	18	19
Игры, программы, приложения для компьютера/смартфона	23	37	9	24	22
Походы в кино, парки и другие развлечения	12	13	12	12	12
Ничего из перечисленного	26	27	25	25	27
Другое	6	6	7	7	6
Затрудняюсь ответить	5	4	6	5	4

«Каким образом Вы проводили оплату?», в % от опрошенных подростков, которые совершали покупки через интернет, распределение по полу и возрасту

	Все опрошенные	Юноши	Девушки	14-15 лет	16-17 лет
Личная банковская карта, привязанная к счету родителей	12	11	13	15	10
Личная банковская карта, без привязки к счету родителей	36	34	39	29	44
Банковская карта родителей / других родственников	26	18	34	26	26
Подарочная карта (предоплаченная карта)	3	3	3	4	3
Электронный кошелек родителей (например, Qiwi Кошелек, Яндекс.Деньги, Вебмани и др.)	9	9	8	9	8
Личный электронный кошелек (например, Qiwi Кошелек, Яндекс.Деньги, Вебмани и др.)	35	47	22	38	32
Бесконтактная оплата Apple Pay / Android Pay	5	5	5	4	5
Наличные при получении товара / услуги	25	22	27	21	27
Другое	2	2	3	4	1
Ничем из перечисленного	1	2	0	1	1

*Источник: исследование «Дети и технологии» от НАФИ, QIWI.*

**Контакты для СМИ:**

QIWI

Нино Донадзе

PR директор

8 (909) 995 95 18

[nino@qiwi.com](mailto:nino@qiwi.com)

Аналитический центр НАФИ

Владимир Гриценко

PR директор

8 (985) 000 97 54

[gritsenko@nafi.ru](mailto:gritsenko@nafi.ru)